      



La competitività delle medie imprese tra percezione dei rischi e strategie di innovazione

**Agenda**

# 09.30 Registrazione partecipanti e welcome coffee

**10.00 Saluti istituzionali**

Giuseppe Molinari - Presidente Centro Studi Guglielmo Tagliacarne e Camera di Commercio di Modena

# 10.10 Apertura dei lavori

Andrea Prete - Presidente Unioncamere

Gabriele Barbaresco - Direttore Area Studi Mediobanca

# 10.30 Sintesi e commento dei risultati dell’indagine annuale sulle medie imprese italiane

Emanuela Salerno - Senior Analyst Area Studi Mediobanca Marco Pini - Senior Economist Centro Studi Guglielmo Tagliacarne

# 11.10 Le medie imprese e la manifattura che cambia

Franco Mosconi - Professore di Economia e Politica Industriale Università di Parma

# 11.30 Tavola rotonda

Sabrina Federzoni - Presidente e Amministratore Delegato Monari Federzoni Alberto Mantovani - Presidente Mantovanibenne

Paolo Molinari - Amministratore Delegato Casoni Fabbricazione Liquori Luca Panini - Amministratore Delegato Franco Cosimo Panini Editore

# 12.30 Chiusura dei lavori

Vincenzo Colla - Assessore allo sviluppo economico e green economy, lavoro, formazione e relazioni internazionali Regione Emilia-Romagna

Modera Giuseppe Tripoli - Segretario Generale Unioncamere