



Determina n. 24 del 29 Aprile 2024

Commessa: 24T12STU0200

OGGETTO: Affidamento diretto ex art. 50 lett. b) del Dlgs n. 36/2023

TITOLO: Servizio di supporto social media per il Centro studi delle camere di commercio Guglielmo Tagliacarne scrl - perfezionamento del rapporto contrattuale con l'operatore economico FormatLab S.r.l. – Partita IVA 09391850964- Euro 41.480,00 (I.V.A. esclusa) di cui Euro 1.480.000,00 (I.V.A. esclusa) relativi ai servizi opzionali per 24 mensilità.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che il Centro Studi ha il fine statutario di promuovere e diffondere la cultura economica attraverso attività di studi, di ricerca e di informazione economica (art. 5 c.1 dello Statuto vigente)

CONSIDERATO che i canali social sono uno strumento molto efficace per perseguire lo scopo statutario indicato e che la strategia di comunicazione messa a punto per il rilancio delle attività del Centro Studi prevede il rafforzamento della presenza della Società sui principali canali social e sul sito;

VALUTATE positivamente le attività promozionali realizzate nel corso dell'anno che hanno portato ad un considerevole aumento del numero dei followers, arrivando a: 1698 su LinkedIn, 918 su Facebook, 1275 su Twitter al 31 dicembre 2023;

VALUTATA l'opportunità di avvalersi di una società esterna per la produzione e la diffusione dei contenuti editoriali sui social network e per la gestione del sito istituzionale con l'obiettivo di aumentare il numero dei follower e creare una rete relazionale con i diversi target,

ACQUISITA la scheda fabbisogno – prot. n. 175 del 22 aprile 2024 - presentata dalla Responsabile della funzione Stampa e social media con la quale richiede di supportare la citata funzione nell'attività di comunicazione sugli account social e sul sito istituzionale, ambiti dell'ecosistema social che costituiscono parte integrante della strategia messa a punto per diffondere presso il target di riferimento le iniziative e gli studi realizzati e valorizzare la notorietà del Centro Studi;

EFFETTUATA una ricognizione sui principali Data Content Factory specializzati nella produzione di contenuti editoriali per imprese e organizzazioni di medie e grandi dimensioni in grado di presidiare social media, effettuare campagne di marketing digitale, datajournalism e datavisualization (Truenumbers.it), la Responsabile della funzione stampa ha individuato quale fornitore più rispondente alle esigenze del Centro Studi la società Format Lab srl PIVA 09391850964;

VERIFICATO che la società FormatLab è riconosciuta da Google nel top 3% delle migliori agenzie italiane e che per questo anno è stata dichiarata "Google Premier Partner" per le capacità professionali possedute;



VALUTATE positivamente le performance ottenute dall'Operatore Economico presso altre strutture del Sistema camerale, in primis Unioncamere, con la quale FormatLab ha collaborato di recente ed essere in possesso delle peculiari conoscenze acquisite sul campo delle campagne social per soggetti istituzionali;

RITENUTA l'offerta della precitata impresa valida nonché idonea a soddisfare le esigenze del Centro Studi;

VERIFICATO da parte della Responsabile della funzione stampa e social media in possesso delle competenze necessarie a valutare, che le tariffe proposte a Centro Studi da FormatLab srl sono in linea con quelle di mercato per questa tipologia di prestazioni;

VISTO l'art. 15 c. 2 del Regolamento per l'affidamento, mediante procedura sotto soglia, di lavori beni e servizi, che disciplina l'affidamento diretto di beni e servizi di importo fino a 139mila, è stata avviata una procedura trattativa diretta sulla piattaforma del Mercato Elettronico - TD n. 4258799 - pubblicata in data 12 Aprile 2024;

CONSIDERATO che alla scadenza del termine – 18 aprile 2024 - l'operatore economico FormatLab srl PI 09391850964 ha presentato i documenti amministrativi e l'offerta economica richiesti confermando la base d'asta definita dalla Stazione appaltante pari a € 41.480,00 + Iva per 24 mesi e con servizi opzionali – remunerati con un fee del 10% dell'importo stanziato - fino ad un massimo di 1.480,00 euro +Iva;

CONSIDERATO che il corrispettivo contrattuale da riconoscere all'operatore economico è di euro 20.740,00 +Iva per i primi 12 mesi per il servizio di supporto e fino ad un ammontare massimo di 740,00 +Iva relativo a servizi opzionali consistenti in fee pari al 10% +IVA dello speso per la campagna social con opzione di rinnovo per ulteriori 12 mesi del contratto principale alle stesse condizioni e con analogo fee di servizi opzionali;

PRESO ATTO CHE le verifiche effettuate, tramite la piattaforma FVOE e del DURC ONLINE sull'operatore economico in ordine ai requisiti di ordine generale richiesti dal codice degli appalti hanno dato esito regolare;

PRESO ATTO che ricorrono i presupposti di diritto per procedere un affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 lett b) del D.Lgs n. 36 del 2023;

DATO atto che dagli accertamenti effettuati, il presente affidamento non riveste carattere transfrontaliero certo a norma dell'art. 48 comma 2 del D.lsgs. n. 36/2023;

VERIFICATO il rispetto del principio di rotazione degli affidamenti ai sensi dell'art. 49 c. 2 del Dlgs n. 36 del 2023 in quanto l'Operatore economico FormatLab s.r.l. P IVA 09391850964 non è "contraente uscente avente ad oggetto una commessa rientrante nello stesso settore di servizi" in quanto l'ultima determina – n. 23 del 16 marzo 2022- relativa alla gestione della comunicazione social risulta affidata ad altro operatore economico;



DETERMINA

- ✓ di aggiudicare alla soc. FormatLab S.r.l. – Partita IVA 09391850964 la Trattativa Diretta n. 4258799;
- ✓ di procedere con la stipula del contratto per la fornitura di un servizio di supporto nella gestione dei social media in favore dell'operatore economico FormatLab S.r.l. – P IVA 09391850964, per un importo complessivo pari a **euro 41.480,00** iva esclusa, di cui euro 40.000,00 + iva esclusa per il servizio di supporto come analiticamente dettagliato nello schema di contratto allegato – parte integrante della presente determina – e fino ad massimo di euro 1.480,00 iva esclusa di fee pari al 10%+Iva del budget stanziato di 14.800,00 Euro per gli acquisti di uscite social su base biennale (annualità 2024 e 2025);
- ✓ che la spesa da sostenere, di competenza dell'esercizio 2024, trova la sua copertura contabile nell'ambito del budget assegnato alla commessa 24T12STU0200 che presenta la necessaria disponibilità e per l'edizione 2025 per l'eventuale rinnovo;
- ✓ di nominare Responsabile dell'esecuzione del contratto la dott.ssa Loredana CAPUOZZO che ricopre il ruolo di responsabile della funzione stampa e social media nell'organigramma del Centro Studi;
- ✓ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

FIRMATO IL DIRETTORE GENERALE
Gaetano Fausto ESPOSITO