



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

Determina n.53 del 17 Luglio 2024

Lotto CIG: B24DBBBE14

Codice commessa: Spese Gen 24

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO ex art. 50 lett.b) del Dlgs 36/2023

TITOLO: Supporto social video — Agenzia di Stampa ITALPRESS S.r.l. PI 01868790849 - Euro 4.900,00 + IVA;

Il Prof. Gaetano Fausto ESPOSITO, nella sua qualità di Direttore Generale della Società "Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne" (di seguito denominata "Centro Studi");

VISTO l'art. 15 del Regolamento per l'affidamento, mediante procedura sottosoglia di lavori, beni e servizi che dispone il ricorso all'affidamento diretto per importi inferiori a euro 139.000,00;

CONSIDERATO che il Centro Studi intende promuovere una campagna di comunicazione - integrata con una attività di social media management - con l'obiettivo di dare visibilità alle molteplici attività di studio e ricerca sulle quali è costantemente impegnato;

RAVVISATA la necessità di massimizzare la divulgazione e visibilità come rappresentato dalla Scheda fabbisogno prot. n. 302 del 2 Luglio 2024 presentata dalla Responsabile della funzione comunicazione e stampa;

VALUTATA la necessità di rivolgersi a soggetti di comprovata e consolidata esperienza pluriennale nel settore della comunicazione, in grado di operare a livello nazionale nel mondo editoriale, industriale e delle istituzioni, e assicurare quotidianamente un ampio monitoraggio dei principali settori dell'informazione;

RILEVATO che l'Agenzia di stampa Italtpress S.r.l PI 01868790849 è una fonte di informazione accreditata che da oltre 30 anni opera a livello nazionale nel mondo editoriale, industriale e delle istituzioni ed esprime un elevato potenziale di rilancio grazie ai suoi circa 240 siti abbonati all'Agenzia;

ACQUISITA l'offerta - rif. R2. GS TGLRN- 280624 - con la quale l'Agenzia di stampa Italtpress S.r.l. propone di realizzare una campagna promozionale annuale attraverso la messa a punto di due video-pillole, della durata complessiva di massimo due minuti cadauna, e n. 1 intervista al Top Management della durata di almeno 15 minuti da inserire nella rubrica "Italtpress Economy" da realizzare entro il 31/07/24 e diffondere nei 240 siti abbonati all'Agenzia attraverso piattaforme multimediali specializzate nell'informazione economica così da essere ripresa da network di Siti e Tv;



TENUTO CONTO che il corrispettivo richiesto permette di procedere con un affidamento diretto in conformità all'art. 49 c.6 che consente di derogare al principio di rotazione per importi inferiori al 5.000,00 euro;

PRESO ATTO che le verifiche effettuate sull'operatore economico hanno dato esito regolare e che pertanto ricorrono i presupposti per procedere con il perfezionamento del rapporto contrattuale;

DETERMINA

- ✓ di autorizzare la sottoscrizione di un contratto di servizio per la realizzazione di una campagna promozione attraverso n. 2 video pillole e n. 1 Intervista al Top Management da promuovere presso i siti accreditati presso l'Agenzia Itapress PI 01868790849, che fornirà un report circa le uscite realizzare, per un costo complessivo pari a **Euro 4.900,00 (quattromilanovecento/00)**, ai sensi di quanto previsto all'art. 50 lett.b) e dell'art. 49 c6 del Dlgs n. 36/2023;
- ✓ che tale servizio avrà termine entro il 31 Luglio 2024;
- ✓ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale
Gaetano Fausto ESPOSITO