

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **RINALDI Alessandro**
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail

Nazionalità

Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da marzo 2014 a oggi)
• Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di azienda o settore
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità
Dirigente Area Studi economici e statistici, Area Mercati globali
SI.CAMERA – Sistema Camerale Servizi, piazza Sallustio, 21, 00187 Roma

Società a Responsabilità Limitata – Settore codice Nace Rev. 2 72.2 – Ricerca e sviluppo sperimentale nelle scienze sociali e umanistiche
Dirigente
Coordinamento progetti, gestione risorse umane e finanziarie.

- Date (da marzo 2012 a febbraio 2014)
• Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di azienda o settore
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità
Dirigente Studi e ricerche

CAMCOM - Camere di commercio d'Italia, Universitas Mercatorum, via Boncompagni, 16, 00187 Roma
Società Consortile a Responsabilità Limitata – Settore codice Nace Rev. 2 85.42 - Istruzione universitaria e post-universitaria; accademie e conservatori
Dirigente (in distacco dalla Fondazione Istituto Tagliacarne fino al febbraio 2014)
Coordinamento attività di studi e ricerche, gestione risorse umane e finanziarie.

- Date (da 2009 a marzo 2012)
• Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di azienda o settore
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità
Dirigente Area studi e ricerche
Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne – via Appia Pignatelli, 62 00178 Roma

Fondazione – Settore codice Nace Rev. 2 72.2 - Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze sociali e umanistiche
Dirigente
Coordinamento attività di studi e ricerche, gestione risorse umane e finanziarie. Partecipazione ai lavori degli organi (Comitato Esecutivo e Consiglio di Amministrazione). A capo del settore Analisi e indagini statistiche – ufficio SISTAN, incarico che ha coperto fino al novembre 2014.

- Date (da giugno 2011 a novembre 2011)
Procuratore speciale (incarico transitorio)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da 2002 a 2009)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da 1994 a 2002)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Istituto Guglielmo Tagliacarne – via Appia Pignatelli, 62 00178 Roma
- Fondazione – Settore codice Nace Rev. 2 72.20 - Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze sociali e umanistiche
- Dirigente
- In qualità di Procuratore speciale ha avuto poteri di rappresentanza e firma sociale per:
- a) garantire il corretto svolgimento delle attività inerenti all'amministrazione del personale e alla corretta gestione del costo del lavoro, le attività concernenti la comunicazione interna ed esterna inerenti il personale;
 - b) garantire la gestione dei rapporti della Fondazione con il sistema bancario e l'ordinario sistema di pagamenti della fondazione stessa;
- gestire i progetti della fondazione e dei conseguenti incarichi nonché garantire il corretto svolgimento delle attività relative alla partecipazione a bandi di gara, all'adesione a convenzioni, alle sottoscrizioni di contratti relativi alla attività caratteristica della Fondazione.
- Responsabile ufficio di statistica - SISTAN
- Istituto Guglielmo Tagliacarne – via Appia Pignatelli, 62 00178 Roma
- Fondazione – Settore codice Nace Rev. 2 72.2 - Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze sociali e umanistiche
- Dipendente con qualifica di Quadro
- Responsabile di settore.
- Funzionario addetto a studi e ricerca
- Istituto Guglielmo Tagliacarne – via Appia Pignatelli, 62 00178 Roma
- Fondazione – Settore codice Nace Rev. 2 72.2 - Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze sociali e umanistiche
- Dipendente con qualifica di Funzionario
- Responsabile di progetto.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da 1985– a 1993)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
 - Date (da 2010)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
 - Date (da 2010)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Corso di laurea in Scienze statistiche e demografiche
- Università degli Studi di Roma La Sapienza
- Discipline statistiche, economiche e socio-demografiche.
- Laurea
- 110 e lode
- Addetto al servizio antincendio di medio rischio ai sensi del D.lgs 81/08
- Attestato per addetti al servizio antincendio di medio rischio ai sensi del D.lgs 81/08
- Addetto alla gestione del primo soccorso ai sensi del D.lgs 81/08

- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Attestato per addetti alla gestione del primo soccorso ai sensi del D.lgs 81/08

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE E FRANCESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Buono

Buono

Buono

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Ho acquisito capacità di lavorare in gruppo nei vari lavori di ricerca e formazione realizzati.

Scrivo abitualmente testi e pubblicazioni.

Ho una familiarità a parlare in pubblico derivata da numerose attività di docenza e presentazioni di attività di ricerca.

Partecipazione a gruppi di lavoro, comitati scientifici, comitati di redazione

Membro del gruppo di lavoro per lo studio dei piani di formazione del personale degli sportelli di informazione statistica (previsti dal progetto Ministero- Università- ISTAT)

Membro del gruppo di lavoro per la sperimentazione delle linee guida e degli standard per la produzione statistica degli Uffici di statistica ed enti SISTAN

Membro del Gruppo di ricerca finanziato dal MURST "Indicatori e modelli statistici per l'analisi territoriale" – coord. Prof. Guarini

Componente della Commissione tecnica Unioncamere per la composizione dei Consigli delle Camere di commercio

Membro del Comitato Tecnico Scientifico della FIAIP Federazione Italiane Agenti Immobiliari Professionali

Membro del Comitato di redazione della Rivista RAMM – Raccolta Monografica Mercato Mobiliare e Immobiliare

Membro del Comitato di redazione della Rivista di Economia e Statistica del Territorio – Franco Angeli, 2005

Membro del Comitato Tecnico INDIS-Unioncamere sui progetti di rivitalizzazione commerciale dei centri storici e delle aree urbane

Membro esterno circoli di qualità per l'approntamento e il monitoraggio del PSN: Territorio, Prezzi e Conti economici e finanziari (per quest'ultimo anche in rappresentanza Unioncamere)

Rappresentante dell'Istituto Tagliacarne nel comitato ISTAT-Istituto Tagliacarne previsto nel protocollo d'intesa tra gli Istituti

Componente dell'Osservatorio Prezzi e Mercati INDIS-Unioncamere

Socio ordinario della Società Italiana di Statistica

Attività di docenza

Cultore delle materie di Statistica e di Indagini campionarie e sondaggi demoscopici - Facoltà di Scienze politiche -Università degli studi Roma Tre

1998

Docente ciclo di seminari corso di Contabilità Nazionale – Facoltà di Scienze statistiche – Università "La Sapienza" di Roma

1999

Docente ciclo di seminari corso di Statistica economica II – Facoltà di Scienze statistiche – Università "La Sapienza" di Roma

2001

Docente ciclo di seminari sul tema "Il ruolo della informazione statistica a livello territoriale nelle politiche di sviluppo" nell'ambito del corso di Statistica economica II – Facoltà di Scienze statistiche – Università "La Sapienza" di Roma

2003

Docente incaricato dall'ISTAT nell'ambito del progetto "Modelli di promozione della cultura statistica a livello sociale: nuovi orientamenti" relativamente al corso "Sistema informativo territoriale Regione Sicilia" svolto presso l'Assessorato Bilancio e Finanze della Regione Siciliana 17-21 novembre 2003 e 1-5 dicembre 2003.

2003

Docente ciclo di seminari sui temi "Impresa e territorio. Fenomenologie e misure quantitative" e "Imprese e informazione statistica. Fonti, metodi e misure" nell'ambito del corso di Statistica aziendale – Facoltà di Economia e commercio – Università "La Sapienza" di Roma

Dal 1999 ad oggi

Docente modulo di Statistica territoriale nelle annualità 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007 nell'ambito del Master di 1° livello Starter - Statistica, Economia e Ricerche di Mercato per lo Sviluppo del Territorio realizzato dalla Facoltà di Scienze Statistiche dell'Università di Roma "La Sapienza" con la collaborazione dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne ed il patrocinio dell'ISTAT.

Docente in "Valutazioni delle economie locali: fonti, metodi e indicatori", V Edizione del Master di I livello in Statistica per la Gestione dei Sistemi Informativi – SGSI 2008 del Dipartimento di Statistica, Probabilità e Statistiche Applicate – DSPSA della Facoltà di Scienze Statistiche dell'Università di Roma "La Sapienza".

Docente di Statistica economica per gli a.a. 2007-2008 e 2008-2009 nell'ambito del corso di laurea triennale in Economia e gestione aziendale presso l'Università Europea di Roma.

Docente presso la Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli (LUISS), Laboratorio di analisi di dati economici e aziendali, a.a. 2015-2016, dipartimento di Impresa e Management.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Nell'ambito della mia esperienza lavorativa svolgo correntemente una attività di coordinamento di risorse umane (interne ed esterne) e finanziarie.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Sono in particolare esperto in fonti informative e indicatori statistici a livello territoriale. Per quanto riguarda l'informatica, conosco ed utilizzo vari applicativi WINDOWS (WORD, POWERPOINT, EXCEL, ACCESS, dBASE IV) e package specifici per l'analisi statistica (SPSS, SAS, ecc.). Nel corso dell'attività lavorativa ho sviluppato competenze nella realizzazione di banche dati territoriali e sistemi di navigazione geografica.

Livello: X informatica utente
informatica professionale
Strumenti: MICROSOFT WINDOWS XP PROFESSIONAL
Tipo (sistema, programma generale, pacchetto applicativo, ecc.): sistema operativo

Livello: X informatica utente
informatica professionale
Strumenti: MICROSOFT OFFICE WORD 2010
Tipo (sistema, programma generale, pacchetto applicativo, ecc.): word processor

Livello: X informatica utente
informatica professionale
Strumenti: MICROSOFT OFFICE EXCEL 2010
Tipo (sistema, programma generale, pacchetto applicativo, ecc.): foglio elettronico

Livello: X informatica utente
informatica professionale
Strumenti: MICROSOFT OFFICE ACCESS 2010
Tipo (sistema, programma generale, pacchetto applicativo, ecc.): gestione database

Livello: X informatica utente
informatica professionale
Strumenti: MICROSOFT OFFICE POWERPOINT 2010
Tipo (sistema, programma generale, pacchetto applicativo, ecc.): realizzazione presentazioni
Strumenti: MICROSOFT OFFICE OUTLOOK 2010

Livello: X informatica utente
informatica professionale
Tipo (sistema, programma generale, pacchetto applicativo, ecc.): gestione posta elettronica

Livello: X informatica utente
informatica professionale
Strumenti: MICROSOFT INTERNET EXPLORER/MOZILLA FIREFOX/GOOGLE CHROME
Tipo (sistema, programma generale, pacchetto applicativo, ecc.): Internet browser

Livello: X informatica utente
informatica professionale
Strumenti: SPSS 21.0
Tipo (sistema, programma generale, pacchetto applicativo, ecc.): pacchetto applicativo statistico

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

So suonare per hobby diversi strumenti musicali (pianoforte, chitarra, ecc.). Scrivo per diletto racconti e poesie.

ALTRE CAPACITÀ E
COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

Idoneità conseguita nel concorso per dirigente di ricerca di primo livello professionale dell'Istituto nazionale di Statistica, area statistico-economica, deliberazione n. 186/07/PER del 15 febbraio 2007.

Pubblicazioni

✎ Autori: M. Labia, A. Rinaldi

Titolo: "Nuovi assetti organizzativi delle aree di piccola impresa e dei distretti industriali: domanda di istituzione e leadership locali", in Rapporto sull'impresa e sulle economie locali, Istituto G. Tagliacarne, Roma, 1994.

✎ Autori: G. Capuano, G. F. Esposito, A. Rinaldi

Titolo: "Les statistiques sur l'artisanat en Italie", documento presentato in occasione del seminario "Les statistiques européenne sur l'artisanat", Istituto G. Tagliacarne, Roma, 6-7 settembre 1994.

✎ Autori: M. Labia, G. F. Esposito, A. Rinaldi

Titolo: "Aree di piccola impresa e distretti industriali: tipologie strutturali e tendenze evolutive", in Rapporto sull'impresa e sulle economie locali, Istituto G. Tagliacarne, Roma, 1995.

✎ Autori: G. Capuano, A. Rinaldi

Titolo: "Osservatori economici regionali sviluppo delle economie locali: aspetti metodologici e di impostazione", Working Paper dell'Istituto G. Tagliacarne, n. 5, Roma, 1996.

✎ Autori: G. Capuano, G. F. Esposito, A. Rinaldi

Titolo: "L'artigianato in Europa. Il caso italiano, francese, tedesco e austriaco", Atti del convegno "L'impresa artigiana verso una definizione europea: identità rappresentanza, servizi e politiche di sviluppo nell'esperienza italiana, tedesca, francese e austriaca a confronto", Confartigianato, Roma, 17-18 maggio 1996.

✎ Autori: A. Rinaldi, A. Russo

Titolo: "Indagini congiunturali regionali sulle unità locali del settore commercio", Nota sulla metodologia di campionamento, Istituto G. Tagliacarne, Roma, 1996.

✎ Autori: G. Capuano, A. Rinaldi

Titolo: "Lo scenario dell'impresa e dei settori", in Rapporto sull'impresa e sulle economie locali, Franco Angeli, Roma, 1997.

✎ Autori: G. F. Esposito, D. Mauriello, A. Rinaldi

Titolo: "Apertura dei mercati e propensione all'ampliamento dei collegamenti tra aziende nei distretti industriali", in Rapporto sull'impresa e sulle economie locali, Franco Angeli, Roma, 1997.

✎ Autori: D. Mauriello, A. Rinaldi

Titolo: "Wachsendes Nord-Sud-Gefälle: Licht und Schatten im Mezzogiorno", in Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH - Informations Dienste, Frankfurt am Main, n. 1, April, 1997.

✎ Autori: L. Pieraccioni, A. Rinaldi

Titolo: "Un approccio metodologico per l'identificazione di imprese a carattere artigianale", Atti del convegno SIS "La statistica per le imprese", Torino, 2-4 aprile 1997, vol. 2.

✎ Autori: G. F. Esposito, A. Rinaldi

Titolo: "Sperimentazione di una indagine telematica sulle imprese manifatturiere", documento presentato al workshop "Metodi statistici e informatici per la rilevazione di dati assistita dal computer", Napoli, 19 dicembre 1997.

✎ Autori: G. Capuano, L. Pieraccioni, A. Rinaldi

Titolo: "Metodologie di ricostruzione di archivi statistici per micro imprese: il caso dell'artigianato", Scritti di statistica economica, Rocco Curto Editore, Napoli, 1998.

✎ Autori: G. F. Esposito, A. Rinaldi

Titolo: "Esperienze e problemi delle rilevazioni congiunturali territoriali: l'impegno delle Camere di commercio", in Statistica e territorio - Esperienze e nuovi percorsi di ricerca per l'analisi delle economie locali, Istituto G. Tagliacarne, Franco Angeli, Roma, 1998

✎ Autori: A. Rinaldi

Titolo: "Il sistema di rilevazione delle Camere di commercio per l'analisi della congiuntura locale", XX Corso nazionale di aggiornamento per Uffici statistica delle Camere di commercio e delle Unioni regionali, Lucca 15-17 febbraio 1999.

✚ Autori: A. Rinaldi, A. Russo

Titolo: "L'impostazione metodologica e la precisione delle stime dell'indagine sulle congiunture regionali standardizzate del sistema delle camere di commercio", Working paper dell'Istituto G. Tagliacarne, n. 26, Roma, 1999.

✚ Autori: A. Rinaldi

Titolo: "Informazioni statistiche e territorio: le problematiche e le fonti della ricerca economica applicata", in Economia e statistica per il territorio – Introduzione all'analisi operativa delle economie locali (a cura di E. Del Colle e G. F. Esposito), Franco Angeli, Roma, 2000.

✚ Autori: A. Rinaldi

Titolo: "La progettazione di indagini dirette a livello territoriale", in Economia e statistica per il territorio – Introduzione all'analisi operativa delle economie locali (a cura di E. Del Colle e G. F. Esposito), Franco Angeli, Roma, 2000.

✚ Autori: D. Lippi, A. Rinaldi, G. Scaffai

Titolo: "La percezione della qualità delle informazioni statistiche: disponibilità di indicazioni metodologiche a fronte delle aspettative degli utenti", relazione presentata nella V Conferenza di statistica, Roma, 15-17 novembre 2000.

✚ Autori: M. G. Pittau, A. Rinaldi, R. Zelli

Titolo: "La misurazione della dotazione infrastrutturale nelle province italiane", Convegno Intermedio della Società Italiana di Statistica, "Processi e metodi statistici di valutazione", Roma, 2001 (Atti del convegno).

✚ Autori: A. Rinaldi

Titolo: "Fonti informative e indicatori statistici per l'analisi socio-economica territoriale", Working paper dell'Istituto G. Tagliacarne, n. 31, Roma, 2002.

✚ Autori: A. Rinaldi

Titolo: "La banca dati Geo Starter: risultati conseguiti e prospettive di sviluppo", Atti della 6° conferenza italiana utenti Esri, 9-10 aprile 2003, Roma, 2003 (cd rom).

✚ Autori: G. Giusti, A. Rinaldi

Titolo: "La dimensione territoriale nell'analisi socio-economica del territorio italiano: evoluzione storica e prospettive future", Working paper dell'Istituto G. Tagliacarne, n. 36, Roma, 2003.

✚ Autori: A. Rinaldi, P. Quirino

Titolo: "Strumenti statistici per l'analisi economica e sociale", Istituto G. Tagliacarne, Progetto STARTER, Formazione in Economia e Statistica del Territorio - MIUR, Roma, 2003.

✚ Autori: M. G. Pittau, A. Rinaldi, R. Zelli

Titolo: "Fattori di competitività e territorio: la dotazione infrastrutturale", in Impresa e territorio (a cura di G. Garofoli), Istituto G. Tagliacarne, Il Mulino, Bologna, 2003.

✚ Autori: A. Rinaldi

Titolo: "Il monitoraggio sugli osservatori provinciali sui prezzi. Nota di sintesi", in Dal decreto Bersani al federalismo commerciale, alla valorizzazione del territorio, INDIS-Unioncamere, Maggioli editore, Rimini, 2004.

✚ Autori: A. Rinaldi

Titolo: "Il valore aggiunto prodotto dalle PMI", in Le piccole e medie imprese nell'economia italiana – Rapporto 2004, Franco Angeli, Roma, 2004.

✚ Autori: L. Pieraccioni, A. Rinaldi

Titolo: "Terziarizzazione, sviluppo economico e dinamica delle assunzioni nel periodo 2001-2004 nelle province italiane", in Rapporto Excelsior 2005 – Alcune tendenze evolutive del mercato del lavoro in Italia, Unioncamere, Roma, 2005.

✚ Autori: G. Giusti, A. Rinaldi

Titolo: "La questione infrastrutturale alla luce dei nuovi dati 2004" (in coll. con Giacomo Giusti), in Rapporto Unioncamere 2005 – L'economia reale dal punto di osservazione delle Camere di commercio, Giornata dell'economia, 9 maggio 2005.

✚ Autori: G. Capuano, L. Pieraccioni, A. Rinaldi

Titolo: "Studi e analisi sull'economia pugliese", in Riunione Satellite – Statistiche per le analisi dell'economia e per gli interventi di programmazione in Puglia, Atti della XLII Riunione Scientifica della Società italiana di Statistica, Università di Bari 9-11-2004, Cacucci, Bari, 2005.

✚ Autori: A. Rinaldi, N. Quirino

Titolo: "La stima del reddito disponibile per ampiezza delle famiglie a livello territoriale", XXVI Conferenza Italiana di Scienze Regionali, Città e regioni del sud Europa - Trasformazioni, coesioni, sviluppo, Napoli, 17-19 ottobre 2005 (cd rom).

✎ Autori: A. Rinaldi

Titolo: "Il reddito per ampiezza delle famiglie nelle province italiane", RAMM – Raccolta Monografica Mercato Mobiliare e immobiliare, n. 1, Comitato Tecnico Scientifico FIAIP, Savona, 2005.

✎ Autori: A. Rinaldi

Titolo: "Il ruolo della componente immobiliare nella formazione del valore aggiunto", RAMM – Raccolta Monografica Mercato Mobiliare e immobiliare, n. 2, Comitato Tecnico Scientifico FIAIP, Savona, 2005.

✎ Autori: A. Rinaldi

Titolo: "Il valore aggiunto delle province italiane nel 2004: la graduatoria attuale e le dinamiche rispetto agli anni precedenti", in Rivista di Economia e Statistica del Territorio, Franco Angeli, Milano, 2006.

✎ Autori: A. Rinaldi, P. Quirino

Titolo: "La formazione del valore aggiunto delle imprese manifatturiere secondo la dimensione e la localizzazione provinciale", in Le piccole e medie imprese nell'economia italiana – Rapporto 2005, Posizionamento competitivo e linee di trasformazione, Franco Angeli, Roma, 2006.

✎ Autori: A. Rinaldi

Titolo: "Valore aggiunto e produttività dell'artigianato a livello regionale", in Studio di fattibilità per una banca dati sulla contrattazione collettiva territoriale dell'artigianato, a cura di Carlo Dell'Aringa, Retecamere Scrl, Roma, 2007.

✎ Autori: A. Rinaldi

Titolo: "La stima del valore aggiunto provinciale derivante dalla proprietà di abitazioni", in Rivista di Economia e Statistica del Territorio, n. 3 settembre-dicembre 2006, Franco Angeli, Milano, 2007.

✎ Autori: A. Rinaldi

Titolo: "La valutazione del patrimonio delle famiglie a livello territoriale", in Rivista di Economia e Statistica del Territorio, n. 1 gennaio-aprile 2007, Franco Angeli, Milano, 2007.

✎ Autori: F. Antolini, A. Ciccarelli, F. Petrei, A. Rinaldi, F. Truglia

Titolo: "Indagine sulle statistiche relative alla distribuzione territoriale delle imprese italiane", Rapporto di Indagine, Presidenza del Consiglio dei Ministri - Commissione per la Garanzia dell'Informazione Statistica, Roma, Novembre 2008.

✎ Autori: A. Rinaldi

Titolo: "Costruzione di stime del valore aggiunto a livello territoriale: situazione e prospettive", Rivista italiana di economia demografia e statistica, Volume LXI, nn.3-4, luglio-dicembre 2007, Roma, 2008.

✎ Autori: A. Rinaldi

Titolo: Statistica economica e territorio. Fonti statistiche, indicatori e metodologie di analisi per lo studio delle economie locali, Aracne, Roma, 2009.

✎ Autori: A. Rinaldi

"Occupazione e valore aggiunto della P.A. nelle province italiane", in Rivista di Economia e Statistica del Territorio, n. 2 maggio-agosto 2009, Franco Angeli, Milano, 2009.

✎ Autori: M. Pini, A. Rinaldi

"Le attività reali e finanziarie delle famiglie: un'analisi a livello provinciale", in Rivista di Economia e Statistica del Territorio, n. 3 settembre-dicembre 2009, Franco Angeli, Milano, 2009.

✎ Autori: A. Rinaldi

"L'apporto del sistema di PMI alla formazione del valore aggiunto", in Le piccole e medie imprese nell'economia italiana – Rapporto 2009, Riorganizzazione e riposizionamento delle PMI italiane "oltre" la crisi, Franco Angeli, Roma, 2009.

✎ Autori: M. Pini, A. Rinaldi

"Il sistema economico integrato dei beni culturali", in Rivista di Economia e Statistica del Territorio, n. 1 gennaio-aprile, Franco Angeli, Milano, 2010.

✎ Autori: M. Pini, A. Rinaldi

“Una valutazione della creatività nelle regioni italiane”, Dossier Tagliacarne 2/2010, Roma, 2010.

✎ Autori: E. Del Colle, C. Filippucci, R. Zelli, M.G. Pittau, F. Antolini, A. Ciccarelli, A. Rinaldi
“Le indagini statistiche e le fonti amministrative: strategie di confronto e verifica della qualità delle informazioni in un caso di studio (Indagine sulle forze di lavoro e archivio Inps)”, Rapporto di Indagine, Presidenza del Consiglio dei Ministri - Commissione per la Garanzia dell'Informazione Statistica, Roma, 2010.

✎ Autori: A. Rinaldi

“Rapporto sulle PMI e le economie locali. La centralità del territorio nelle traiettorie di sviluppo dell'economia italiana”, in Rivista di Economia e Statistica del Territorio, n. 3 settembre-dicembre, Franco Angeli, Milano, 2010.

✎ Autori: A. Rinaldi, M. Pini

“Industrie creative: potenzialità e sviluppo territoriale”, in Rivista di Economia e Statistica del Territorio, n. 1 gennaio-aprile, Franco Angeli, Milano, 2011.

✎ Autori: A. Rinaldi, G. Giusti, C. Massaccesi

“The evolution of social-economic italian provinces: 1861-2011”, in Rivista italiana di economia demografia e statistica, Roma, 2011.

✎ Autori: A. Rinaldi, R. Zelli

“Misurare il benessere. La sfida degli indicatori alternativi al Pil”, Donzelli editore, Roma, 2014.

✎ Autori: A. Rinaldi, E. M. Tripodi

“Gli imprenditori del commercio su aree pubbliche: i mutamenti in corso”, in Disciplina del Commercio e dei Servizi, Maggioli editore, Rimini, 2014.

INCARICHI SPECIALI

Dal gennaio 2012 è Direttore della Rivista di Economia e Statistica del Territorio, edita da Franco Angeli e promossa dalla Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne.

PATENTE O PATENTI

Patente B

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi degli artt.75 e 76 del D.P.R. n.445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal D.Lgs n.196/2003

ALESSANDRO RINALDI



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Nome(i) / Cognome(i) **Loredana Capuozzo**

Indirizzo(i)

Cellulare(i)

E-mail

Cittadinanza

Data di nascita

Sesso

Esperienza professionale

Date Da febbraio 2021 a oggi

Lavoro o posizione ricoperti Responsabile ufficio stampa e comunicazione

Principali attività e responsabilità Riporta direttamente al Direttore generale. Sviluppa e pianifica le attività di ufficio stampa e comunicazione sui media tradizionali, sui socialnetwork e sul portale istituzionale. Mantiene i rapporti con i pubblici di riferimento, in particolare con: giornalisti di Agenzie di Stampa, Quotidiani, Radio, Televisione, uffici stampa delle Camere di commercio. Sviluppa comunicati stampa, articoli, interviste e monitora le citazioni dell'Istituzione e i principali avvenimenti sulla rassegna stampa e le agenzie. Assicura il raccordo tra Il Centro Studi Tagliacarne e Unioncamere per le attività di comunicazione e stampa e assiste i vertici delle due istituzioni ai convegni e nelle interviste. Redige gli interventi del Presidente di Unioncamere nelle occasioni principali. Sviluppa articoli per la newsletter istituzionale #cameredicommercio flash. Scrive per il magazine di Unioncamere Economia & Impresa. Coordina un collaboratore a supporto delle attività di comunicazione sui social media. Contratto giornalistico.

Nome e indirizzo del datore di lavoro Centro Studi delle Camere di commercio G.Tagliacarne srl -Via Nerva 1- IT 00187 Roma.

Tipo di attività o settore Società del Sistema camerale italiano

Date Da settembre 2014 a gennaio 2021

Lavoro o posizione ricoperti Addetto stampa Unioncamere

Principali attività e responsabilità Riporta al Direttore della comunicazione e ufficio stampa di Unioncamere per le attività di ufficio stampa e direttamente al Segretario generale per le attività di comunicazione a supporto delle relazioni esterne e degli incontri istituzionali. Sviluppa comunicati stampa, articoli, interviste e ne segue la pubblicazione sui social media, sulle agenzie di stampa, giornali e Radio-Tv attraverso un'attività di sensibilizzazione. Monitora le citazioni dell'Istituzione e i principali avvenimenti sulla rassegna stampa e le agenzie. Cura le relazioni con i giornalisti, gli uffici stampa delle Camere di commercio e supporta le attività di social network. Assiste i vertici di Unioncamere ai convegni e nelle interviste. Redige gli interventi del Presidente di Unioncamere nelle occasioni principali. Sviluppa articoli per la newsletter istituzionale #cameredicommercio flash. Cura e assicura il contenuto redazionale della rivista mensile dell'Istituzione "La bacheca di Unioncamere". Cura e redige la pagina mensile dell'Unione su Italia Oggi. Inquadramento: primo livello Ccnl commercio e terziario.

Nome e indirizzo del datore di lavoro Da luglio 2020 ad gennaio 2021 Centro Studi delle Camere di commercio G.Tagliacarne srl -Via Nerva 1- IT 00187 Roma. Da settembre 2014 a giugno 2020 Si.Camera Piazza Sallustio 21- IT 00187 Roma

Tipo di attività o settore	Società del Sistema camerale italiano
Date	Da gennaio 2008 a agosto 2014
Lavoro o posizione ricoperti	Componente dell'Ufficio Stampa e Comunicazione Unioncamere
Principali attività e responsabilità	Riporta al Direttore della comunicazione e ufficio stampa di Unioncamere e collabora per lo sviluppo dei rapporti con la stampa, le agenzie di pubblicità e di comunicazione, i fornitori di servizi specialistici. Gestisce e progetta le attività di comunicazione e le relative campagne. Contribuisce alla messa a punto delle linee di comunicazione on e off line definendo mezzi e budget. Cura e assicura il contenuto redazionale della testata istituzionale mensile "La bacheca di Unioncamere" nonché della pagina dell'Unione su Italia Oggi e su Espansione e dalla rubrica dall'Europa per il periodico Politiche e Reti per lo Sviluppo cura gli articoli dell'istituzione su Italia Oggi. Coordina le attività di sviluppo del TG web del Sistema camerale. Redige gli interventi del Presidente di Unioncamere nelle occasioni principali. Sviluppa comunicati stampa e articoli per i quali contribuisce a curare la pubblicazione su agenzie di stampa, giornali e Radio-Tv attraverso un'attività di sensibilizzazione. Assiste i relatori di Unioncamere ai convegni e nelle interviste.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Da dicembre 2012 a agosto 2014 CAMCOM Universitas Mercatorum, Piazza Sallustio 21- IT 00187 Roma. Da gennaio 2008 a dicembre 2012 Retecamere, Via Valadier, 42 - IT 00193 ROMA
Tipo di attività o settore	Società del Sistema camerale italiano
Date	Da novembre 2005 a ottobre 2007
Lavoro o posizione ricoperti	Gestione dei contenuti di Impresa.gov.it
Principali attività e responsabilità	Responsabile dei contenuti editoriali di Impresa.gov, il portale della Pubblica amministrazione per le imprese attivo dal 2005 frutto della collaborazione tra il ministero delle Attività Produttive, il ministro per l'Innovazione e le Tecnologie e l'Unioncamere, con il coinvolgimento delle Camere di commercio, dell'INPS e dell'INAIL. Coordina l'organizzazione del palinsesto rispetto agli obiettivi di progetto, cura la redazione e la pubblicazione della newsletter e dei dossier tematici. Sviluppa i rapporti con Unioncamere e CNIPA nonché con gli uffici stampa delle amministrazioni centrali e locali ai fini dell'aggiornamento dei servizi informativi. Monitora le statistiche d'accesso e le modalità di fruizione del portale da parte degli utenti, assicura le analisi di benchmarking, nonché la presentazione di proposte di sviluppo. Coordina 4 redattori.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Retecamere, Via Valadier, 42 - IT 00193 ROMA
Tipo di attività o settore	Società delle Camere di Commercio d'Italia per i progetti e i servizi integrati
Date	Da novembre 2004 a novembre 2005
Lavoro o posizione ricoperti	Capo Ufficio Stampa
Principali attività e responsabilità	Riporta direttamente al Segretario Generale. Sviluppa e pianifica le attività di comunicazione della struttura e monitora l'efficacia delle azioni intraprese. Mantiene i rapporti con i pubblici di riferimento: uffici stampa di Ministeri; giornalisti di Agenzie di Stampa, Quotidiani, Radio e Televisione. Assiste alle trattative tra governo e parti sociali, fra le più significative seguite si sottolineano: la riforma della previdenza complementare e la riduzione del costo del lavoro, presso il Ministero del Welfare; Fiat, Thyssen Krupp, pubblico impiego, decreto sulla competitività, Dpef e Finanziaria, presso Palazzo Chigi. Cura le attività di comunicazione di progetti speciali del coordinamento donne dell'Ugl interagendo con enti locali e dicasteri, come nel caso di "Donne a confronto", progetto mirato a favorire lo scambio culturale con l'Irak, finanziato dal Ministero degli Affari Esteri e partecipato dal Ministero delle Politiche Agricole e Forestali e dal Comune di Roma. Cura la redazione del settimanale dell'Organizzazione "La Meta Sociale". Assicura le attività editoriali del Portale. Gestisce l'elaborazione della rassegna stampa. Definisce il riassetto organizzativo della struttura dell'ufficio secondo criteri di maggiore efficienza/efficacia. Coordina 5 collaboratori.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Unione Generale del Lavoro- Via Margutta, 19, IT – 00187 Roma

Tipo di attività o settore	Organizzazione sindacale
Date	Da luglio 2002 a giugno 2004
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile Marketing
Principali attività e responsabilità	Riporta direttamente all'Amministratore Delegato sviluppando le attività di marketing strategico ed operativo della divisione Pomellato. Definisce la pianificazione pubblicitaria e le attività di comunicazione dirette al consumatore finale ed al trade, e ne gestisce il budget. Cura i rapporti con l'Agenzia Media e assicura lo sviluppo di attività di co-marketing a supporto della crescita del business. Monitora l'efficacia delle azioni intraprese per prodotto/paese/canale. Gestisce la gamma dell'offerta, elaborando diverse strategie di marketing in rapporto ai differenti segmenti di preziosità e di prezzo dei prodotti. Garantisce il coordinamento del lancio della nuova collezione curando le diverse fasi di costruzione dell'offerta. Assicura il monitoraggio dei margini di contribuzione sui nuovi lanci e sulla gamma del tradizionale. Contribuisce alla definizione degli obiettivi di vendita per segmento e per prodotto ed è responsabile delle politiche di gestione degli stock. Garantisce le analisi di benchmarking per la definizione delle politiche di pricing e di posizionamento verso i competitors, nonché per l'individuazione di nuove opportunità di mercato. Qualifica: Quadro. Collaboratori alle proprie dipendenze 4: 1 Senior P.M. e 3 Junior P.M..
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Pomellato SpA- Via della Spiga,2, IT-20121 Milano
Tipo di attività o settore	Beni di Lusso- Produce e commercializza gioielli dall'omonimo marchio
Date	Da ottobre 2001 a luglio 2002
Lavoro o posizione ricoperti	Marketing Business Specialist Manager
Principali attività e responsabilità	Coadiuvava il Direttore Marketing Corporate nelle attività di pianificazione delle strategie di marketing e nella definizione del budget ai fini dello start up aziendale. Responsabile dello sviluppo dell'offerta data wireless (wap, web,intranet access) per le SOHO e PMI, assicura il presidio del processo "end to end" dalla creazione al lancio del prodotto. Assicura la supervisione diretta dei progetti speciali per i Key Customer assumendo il ruolo di team leader del gruppo di lavoro. Cura le attività di comunicazione e le relative attività promozionali nel segmento B2B, pianificando azioni mirate sulla catena azienda -agente- trade. Assicura le attività di co-marketing e di co-branding con i clienti partner per la creazione di sinergie di mercato e di trademark. Definisce le linee di sviluppo della customer base attraverso gli strumenti di customer profiling e programmi di membership con l'obiettivo di massimizzare il margine, fidelizzare i clienti, ottimizzare i processi di cross-selling. Qualifica: Quadro
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Ipse 2000 SpA- Via Andrea Noale, 200,IT- 00010 Roma
Tipo di attività o settore	Telecomunicazione
Date	Da luglio 1992 a ottobre 2001
Lavoro o posizione ricoperti	Communication Manager (da 1997 a 2001)
Principali attività e responsabilità	Coadiuvava il Direttore Marketing nelle attività di marketing strategico ed operativo a livello societario e della preparazione del Marketing Plan annuale, nonché del relativo reporting verso la casa madre. Responsabile della Corporate Image societaria e della sua implementazione a livello europeo cura e progetta lo sviluppo dell'attività di comunicazione e di ufficio stampa. Responsabile della strutturazione e della realizzazione del Sito Web societario, interagisce con le Agenzie di Web Design e di Pubblicità. La posizione definisce inoltre i piani di valorizzazione e difesa del Trademark in stretta collaborazione con le Agenzie di Comunicazione e di Pubbliche Relazioni, le associazioni di categoria (Centromarca e Indicam) e lo Studio Legale della società. A livello di Business Unit ed in stretta collaborazione con i Responsabili di queste, definisce le strategie di sviluppo aziendale dei prodotti/mercati e le rispettive attività di comunicazione nei quattro diversi settori: Arredamento, Abbigliamento, Accessori e Automotive. Cura inoltre lo sviluppo dei relativi piani promozionali (fiere di settore, attività di co-marketing con clienti, azioni sul punto vendita e sui consumatori finali). Assicura il monitoraggio di ciascuno dei mercati di riferimento con analisi dei macro trends, customer trends e competitors. Qualifica: Quadro
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Alcantara SpA- Via Mecenate, 86, IT- 20138 Milano

Tipo di attività o settore	Commercializza e produce la gamma di ultramicrofibre dall'omonimo marchio
Istruzione e formazione	
Date	Giugno 2022
Titolo della qualifica rilasciata	Iscritta all'Albo dei Giornalisti - elenco Professionisti tessera n° 086423- Ordine regionale del Lazio
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Giornalismo
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	
Date	Marzo 2015
Titolo della qualifica rilasciata	Iscritta all'Albo dei Giornalisti - elenco Pubblicisti tessera n° 158866- Ordine regionale del Lazio
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Giornalismo
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	
Date	Da settembre a ottobre 2000
Titolo della qualifica rilasciata	Advertising Management
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Gestione pianificazione pubblicitaria
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	SDA BOCCONI - Scuola di direzione aziendale - Milano, IT
Date	Marzo 1999
Titolo della qualifica rilasciata	Communication Management
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Gestione attività di comunicazione strategica e operativa
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	SDA BOCCONI - Scuola di direzione aziendale - Milano, IT
Date	Da novembre 1990 a novembre 1991
Titolo della qualifica rilasciata	Master in Direzione di impresa
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Affrontate tutte le aree di attività di un'impresa dalla comunicazione al marketing, dalla produzione alla gestione del personale

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione | IPSOA/INFOR- Scuola di Impresa –Milano

Date | Dal 1985 al 1990

Titolo della qualifica rilasciata | Laurea in Scienze Politiche indirizzo Asia e Africa (Giappone) con votazione 110/110. Materia e titolo della Tesi: Geografia Politica ed Economica (Prof. P.Coppola) - Le Multinazionali Europee in Giappone. Il Mercato Nipponico

Principali tematiche/competenze professionali possedute | Diritto, Economia, Storia e Civiltà dell'Estremo Oriente, lingua Giapponese

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione | Istituto Universitario Orientale di Napoli

Date | Dal 1980 al 1985

Titolo della qualifica rilasciata | Diploma Tecnico Commerciale (indirizzo amministrativo)

Principali tematiche/competenze professionali possedute | Amministrativo/giuridiche

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione | Istituto Tecnico Commerciale di S. Giorgio a Cremano (NA)

Capacità e competenze personali

Madrelingua(e) | **Italiana**

Altra(e) lingua(e) | Inglese- in possesso del: certificato rilasciato a luglio 2020 dal Wall Street English *Level 16* - Milestone Corso di lingua inglese specializzato per giornalisti, certificato rilasciato a novembre 2019 dalla scuola Lingue Mirlis di Roma per la partecipazione al corso livello C1, diploma rilasciato nel 2011 dal British Council di Roma attestante il superamento del livello 7 equivalente a C1, certificato City & Guilds in "Adult literacy level 2" rilasciato nel 2004.

Francese- in possesso del diploma Delf B2 rilasciato dal presidente della Commissione del Delf e del Dalf nel 2010.

Autovalutazione		Comprensione				Parlato		Scritto		
Livello europeo (*)		Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale		
Inglese	C1	Livello avanzato	C1	Livello avanzato	B2	Livello intermedio	B2	Livello intermedio	B2	Livello intermedio
Francese	B2	Livello intermedio	B2	Livello intermedio	B1	Livello intermedio	B1	Livello intermedio	B1	Livello intermedio
Giapponese	A1	Livello elementare	A1	Livello elementare	A1	Livello elementare	A1	Livello elementare	A1	Livello elementare

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Capacità e competenze organizzative | Predisposizione alle relazioni interpersonali e capacità di gestire e motivare le risorse umane. Abitudine ad operare in gruppi di lavoro sia interni che esterni all'Azienda ai più elevati livelli organizzativi, anche in situazioni di stress e sotto pressione. Ho coordinato presso Pomellato 4 persone, presso l'UGL 5 collaboratori, presso Retecamere 4 redattori. Ottima capacità di lavorare con autonomia e in un'ottica di problem solving

Capacità e competenze tecniche	Solida e concreta esperienza nella pianificazione e gestione delle attività di ufficio stampa -anche attraverso l'utilizzo dei social media -, e di comunicazione integrata online e offline in contesti nazionali ed internazionali, maturata presso imprese private e pubblica amministrazione. Ottima capacità giornalistica e di comunicazione scritta e verbale. Ottime competenze in materia di media planning e conoscenza del mercato dei player della comunicazione (agenzie di pubblicità, uffici stampa, media, fornitori di servizi specialistici, ecc.). Consolidata esperienza sviluppatasi a livello gestionale ed operativo nell'ambito dell'Area Comunicazione e Marketing, sia B2B che B2C.
Capacità e competenze informatiche	Uso estensivo strumenti informatici (sistemi operativi e banche dati, software di produttività individuale: Word, Excel, Power Point, e più in generale del pacchetto Office).
Altre capacità e competenze	Attenta al panorama competitivo e tecnologico del business di interesse, in modo da poter individuare le opportunità offerte dal mercato e delineare gli obiettivi dei piani di marketing e di comunicazione.
Ulteriori informazioni	Interventi e testimonianze sui seguenti argomenti: "Il ruolo del Marketing" presso Ispoa- Master in Direzione di Impresa; "La Comunicazione" presso Bocconi-Marketing Internazionale; "L'Approccio di Marketing" presso Scuola Politecnico del Design; "Il Ruolo della Pubblicità" presso Università LIUC- Corso di Marketing.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.Lgs 196/2003 e s.m.i. e del Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali.

Roma, 10 ottobre 2022

FORMATO EUROPEO PER
IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **ANNAMARIA JANNUZZI**

Indirizzo

Cell

E-mail

Nazionalità

Luogo e data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

Dal **1990** ha acquisito specifiche esperienze nella:

- redazione, progettazione e coordinamento, di progetti complessi - anche con attori istituzionali - di formazione – assistenza, anche finalizzata al trasferimento di know-how specifico a sostegno della cultura imprenditoriale, alla valorizzazione territoriale, alla crescita e rafforzamento del tessuto economico di piccole e medie dimensioni ;
- i target di riferimento di queste iniziative sono stati dipendenti delle Camere di Commercio, delle Associazioni, neo laureati, neo imprenditori; realizzazione di studi e ricerche economico-territoriali attraverso la creazione di osservatori tesi alla rilevazione e analisi dei fabbisogni del sistema imprenditoriale, alla interpretazione delle dinamiche socio-economiche settoriali, agli elementi di potenziale sviluppo un territorio e/o comparto;

• Date da giugno 2012

DAL 21 GIUGNO 2012 AL 31 GENNAIO 2015 DISTACCATA PRESSO: Universitas Mercatorum, Università Telematica delle Camere di commercio

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Universitas Mercatorum, Università Telematica delle Camere di commercio
Via Appia Pignatelli, 62 00178 Roma

• Tipo di azienda o settore

Ente pubblico non economico

• Tipo di impiego

Funzionario di 1° livello

• Principali mansioni e responsabilità

Responsabile Piano formativo per i dipendenti delle Camere di commercio preposti agli sportelli per l'internazionalizzazione (edizione 2012; 2013 e 2014)

Committente: Unione italiana delle Camere di commercio

Progettazione realizzazione e gestione di percorsi formativi via web rivolti a circa 400 dipendenti delle Camere di commercio e aziende speciali impegnati nel sostegno all'internazionalizzazione. Interazione con Soggetti istituzionali quali ICE, SACE, SIMEST e creazione di reti di collaborazione interistituzionale.

Coordinamento di iniziative di start up imprenditoria sociale (dal 2013 – 2014)

Committente: Unioncamere

Coordinamento della selezione di circa 354 idee imprenditoriali e coordinamento in 38

Camere di commercio dello sviluppo con consulenza locale (circa 60 professionisti) nella realizzazione di progetti di business plan di matrice sociale da avviare nel contesto produttivo.

Responsabile redazione Rivista di economia e statistica del territorio –
quadrimestrale edito da Franco Angeli Dal 2006 ad oggi

- Date da settembre 1997 a 2012
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

AREA SVILUPPO SETTORIALE

Fondazione "Istituto Guglielmo Tagliacarne"
Via Appia Pignatelli, 62 00178 Roma
Fondazione
Funzionario di 2° livello

Responsabile redazione Rivista di economia e statistica del territorio –
quadrimestrale edito da Franco Angeli.

Responsabile linea formazione continua per il persona delle Camere di commercio in materia di gestione documentale dematerializzata

responsabilità di progettazione, gestione e coordinamento dell'attività didattica permanente dei dipendenti delle Camere volta all'inserimento nelle Camere di commercio della documentazione dematerializzata e all'ingresso del Sistema camerale nel circuito dell'Agenda digitale

Responsabile Progetto per lo sviluppo di mercato delle imprese ceramiche – CERAMICA,

Responsabilità di progettazione, gestione e coordinamento con l'associazione italiana "Città della ceramica" di intervento volti alla valorizzazione del comparto e creazione di un marchio per la ceramica italiana. Realizzazione di una mostra nazionale con oltre 600 pezzi storici e innovativi a Roma.

Committente: Ministero dell'Industria, Commercio e Artigianato – Consiglio Nazionale Ceramica

Assistente al Responsabile Progetto per lo sviluppo tecnologico e di mercato delle imprese artigiane – T.E.M.A,

Responsabilità di progettazione, gestione e organizzazione di servizi di monitoraggio aventi carattere plurisettoriale per la realizzazione di attività di assistenza tecnica (coordinamento di attività relative a check-up, network tra imprese, valutazione di impatto organizzativo dovuta all'introduzione di strumenti di gestione informatica in azienda, business-plan, ecc.) formazione (coordinamento didattico su corsi relativi a tematiche sul controllo di gestione, organizzazione e marketing) e informazione (coordinamento di analisi territoriali, rilevazione dei fabbisogni e progettazione di interventi mirati) rivolti a piccole e medie imprese dislocate in aree specifiche su tutto il territorio nazionale.

Committente: Ministero dell'Industria, Commercio e Artigianato e Associazioni di categoria: Confartigianato, Casa e CNA

Responsabile Progetto PRO.SVI.MA. - Progetto Sviluppo Matese

Coordinamento di iniziative di monitoraggio economico sul territorio per la progettazione volte a promuovere tra gli enti locali interessati la costituzione di un Soggetto di Intermediazione Locale (SIL) responsabile della gestione delle risorse disponibili nell'ambito del Patto Territoriale per il Matese.

Committente: Ministero dell'Industria, Commercio e Artigianato

Responsabile linea commercializzazione progetto per la diffusione innovazione

tecnologico - Progetto DIT

Coordinamento della realizzazione di azioni di assistenza alle pmi meridionali appartenenti al settore agro-alimentare (regione Molise e Campania) analisi e elaborazione di studi di fattibilità per la realizzazione di strutture collettive (consorzi, gruppi di acquisto, ecc.) per commercializzare i loro prodotti sui mercati nazionali ed internazionali.

Committente: Ministero dell'Industria, Commercio e Artigianato

Progetto Euromanagement

Responsabile territoriale per l'analisi dei fabbisogni formativi presso aziende italiane realizzate secondo una metodologia comune ad altri partners europei così da elaborare una mappa comparata dei fabbisogni formativi nei diversi settori.

Committente: Eurochambres

AREA STUDI

- Date da 1990 a agosto 1997
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Fondazione "Istituto Guglielmo Tagliacarne"

Via Appia Pignatelli, 62 00178 Roma

Fondazione

Funzionario – Contratto a tempo indeterminato

Assistente al Responsabile del Sistema informativo per l'Artigianato - SIOE

finanziato dalla Direzione **Generale Artigianato del Ministero dello Sviluppo Economico** consistente in attività di coordinamento, razionalizzazione e analisi del patrimonio informativo esistente presso un gruppo di Soggetti Istituzionali (Minindustria, Istat, Regioni, Università di Bologna, Associazioni artigiane, Artigiancassa, ecc.) in funzione della realizzazione di un Osservatorio nazionale sul comparto artigiano

Responsabile del coordinamento di Osservatori sul commercio in sede fissa su base provinciale

Ha partecipato al gruppo interistituzionale per la ricostruzione della struttura dell'offerta distributiva ai sensi del decreto n. 114 del 1998 in 9 regioni e al contempo stimare il potenziale della domanda in tali aree in termini di reddito disponibile, consumi e spesa turistica così da offrire un panorama completo – lato domanda e offerta – delle potenzialità commerciali di ciascuna regione/provincia e agevolare la programmazione in ambito comunale.

Coordinamento indagine su servizi alle imprese: i fabbisogni del terziario allo sviluppo

indagine realizzata su un campione di imprese (domanda) e di centri di servizi (offerta) volta a individuare gli scollamenti tra domanda e offerta di servizi alle imprese in 8 aree campione in collaborazione con Confartigianato, Confindustria, Confcommercio, Confesercenti, Indis, Università la Sapienza.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• 1989

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

MASTER DI SVILUPPO E ECONOMICO SUL TERZIARIO AVANZATO (ACCREDITATO ASFOR)

Fondazione "Istituto Guglielmo Tagliacarne"

Economia – Strategia - Controllo di Gestione – Finanza – Marketing – Organizzazione e Sviluppo del personale

Diploma di Master

• 1988

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

LAUREA IN SCIENZE POLITICHE

Università degli Studi di Firenze "Cesare Alfieri"

Diritto Pubblico, Diritto Privato, Diritto Commerciale, Diritto del Lavoro, Diritto Amministrativo, Politica economica, Economica Politica, Scienza delle Finanze, Economia Aziendale

Diploma di Laurea

110

CAPACIT' E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali

In grado di predefinire modelli organizzativi e procedurali per la realizzazione e gestione delle attività formative in contesti di riferimento complessi nonché coordinare le attività didattiche in autonomia operativa con elevato livello di flessibilità.

Progetta e realizza **corsi di formazione** e **laboratori didattici**, ha maturato una qualificata esperienza competenza nel fornire assistenza didattica ai docenti nella fase di progettazione e di gestione dell'aula nonché nelle attività di tutoring e di mentoring sia con modalità in presenza che a distanza (e mentoring e blended mentoring).

Ha sperimentato la gestione di pratiche didattiche innovative quali business game, peer education, cooperative learning.

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Ottime capacità relazione e attitudine al lavoro di gruppo. Particolarmente versata al team building e al lavoro trasversale tra team con competenze diversificate.

Consolidata esperienza maturata nell'attività di verbalizzazione e reporting

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Ottime capacità organizzative e di pianificazione nonché di coordinamento di attività anche a distanza. In grado di operare con elevato livello di autonomia e animare e gestire anche comunità virtuali. Responsabile di numerosi progetti territorialmente diffusi, opera prevalentemente per obiettivi gestendo progetti complessi tanto dal punto di vista organizzativo che economico-finanziario.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

*Con computer, attrezzature specifiche,
macchinari, ecc.*

Completa padronanza degli strumenti informatici Microsoft office, in grado di gestire documentazione elettronica certificata e le procedure per garantire la rilevanza giuridica della stessa sia in versione elettronica che digitale e nei relativi trasferimenti di formato e delle metodologie di ricerca avanzata su internet.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE**

Musica, scrittura, disegno ecc.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

*Competenze non precedentemente
indicate.*

PUBBLICAZIONI

Il profilo dell'Agente di commercio, Indis-Unioncamere, Profili commercio, 1990

*Rapporto sulla congiuntura economica italiana e previsioni per l'anno successivo anni 1990, 1991, 1992
contributo italiano al Rapporto annuale di Eurochambres.*

La formazione professionale degli operatori in preziosi, Assicor- Istituto G. Tagliacarne, 1991.

*Credito e Agricoltura a Roma e nell'agro romano, Cassa Rurale ed Artigiana di Roma – Istituto G.
Tagliacarne, 1993.*

Rapporto sulla congiuntura dell'artigianato in Toscana, anni 1994-1996 e 1997.

*I comportamenti innovativi delle piccole imprese del Mezzogiorno – Formez- Istituto G. Tagliacarne,
Milano, Franco Angeli, 1994.*

*Guida al latte di qualità – Manuale per gli operatori lattiero-caseari – CCIAA di Campobasso e Isernia –
Istituto G. Tagliacarne, 1995.*

*Caratteristiche generali dell'innovazione tecnologica nelle imprese artigiane – Sistema Informativo e
Osservatorio economico sull'artigianato - Ministero dell'Industria e Istituto G. Tagliacarne, 1996.*

*Indagine sugli aspetti strutturali e congiunturali dell'artigianato in Molise – CCIAA di Campobasso – Istituto
G. Tagliacarne, 1997.*

*Rapporto sulle imprese e le economie locali anni 1996-1997-1998 – Unioncamere-Istituto G. Tagliacarne,
Franco Angeli, Roma (capitolo sul settore commercio).*

*Sistema di rilevazione periodica sull'artigianato – Regione Basilicata, Friuli Venezia Giulia, Umbria –
Minindustria (SIOE) – Istituto G. Tagliacarne – 1997.*

*Studio per la elaborazione di indirizzi generali e criteri urbanistici per la distribuzione commerciale della
regione Puglia – Università La Sapienza- Regione Puglia-Indis –Istituto G. Tagliacarne- 1998.*

Rapporto sulla congiuntura dell'artigianato in Basilicata – Regione Basilicata – 1999.

*I servizi alle imprese: caratteristiche ed evoluzione del terziario allo sviluppo – Indis –Istituto G.
Tagliacarne – Forum sui servizi alle imprese. 15 giugno 1999.*

PATENTE O PATENTI

Patente di guida cat B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi della normativa vigente

Fto
Annamaria Jannuzzi

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003

Roma, 7 maggio 2013